



OFFRE DE SERVICES

**TAEP | Junior-Entreprise
de l'ENSTA**

2026-2027





IA & MACHINE LEARNING



Collecte, gestion et analyse des données

- Mise en place d'outils de collecte de données (requêtes SQL, Big SQL, API)
- Mise en place de pipelines de traitement (collecte, nettoyage, prédiction)
- Analyse de bases de données pour trouver des insights utiles (Data Visualisation, identification de patterns, supports de décision)
- Utilisation d'outils propres au Big Data (Spark, etc.)



Logiciels et outils d'Intelligence Artificielle

- Traitement des images par des méthodes standards ou par IA (Ex : détection et classification d'objets)
- Analyse, traitement et recherche avancée de textes (analyse des réponses d'un sondage, analyse de sentiment, clustering)
- Intégration de modèles extérieurs via des requêtes optimisées (Ex : ChatGPT, Gemini)
- Utilisation de modèles d'apprentissage non supervisés



Conseil

- Analyse des besoins de votre structure et des opportunités dans l'IA
- Etablissement d'une stratégie pour intégrer l'IA dans vos opérations
- Déploiement de la solution (logiciel de machine learning, plateforme personnalisée...)
- Formation sur l'utilisation de l'outils si besoin

NOS PLUS BELLES ÉTUDES

Amélioration d'outils IA destinés au marketing

- Création d'une toolbox CBS permettant de réunir plusieurs bibliothèques déjà utilisées par l'entreprise (traitement des données et validation statistique)
- Intégration du feature builder à la bibliothèque CBS
- Intégration de la bibliothèque au package SCOOP

———— Délais : 20 semaines ——— Budget : 13 000€ TTC

Développement d'un logiciel de pré-remplissage de questionnaire pour un audit énergétique

- Création et mise en forme d'une base de données
- Création d'un code qui permet de préremplir au minimum 70% des questions du questionnaire d'audit en ligne (supervised et unsupervised learning)
- Implémentation du code sur le site internet du Client

———— Délais : 5 semaines ——— Budget : 6 200€ TTC

Analyse de l'usage des données d'une entreprise

- Analyse des principaux arguments marketing mis en avant par 20 entreprises qui utilisent les données du Client
- Production d'une fiche de synthèse par entreprise qui illustre le besoin couvert par l'utilisation des données du Client

———— Délais : 2 semaines ——— Budget : 1 560 € TTC

Ils nous ont fait confiance



BNP PARIBAS



Ils nous ont fait confiance



Air Liquide

voltalia



GROUPE
RENAULT

HUMANS
MATTER



ENSTA



FORVIA



BNP PARIBAS

france.tv

Nos partenaires

BCG



Junior-Entreprises



RENCONTRONS-NOUS !



taep@ensta.fr



TAEP - ENSTA Paris



www.taep.fr

